

La Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC) organitza el proper 15 de novembre una Jornada sobre el Mercat Cultural en Català centrada en els mitjans de comunicació. L'objectiu d'aquesta jornada és conèixer i valorar la situació de la nostra llengua, a més d'elaborar línies de treball per superar els inconvenients de l'actual divisió administrativa dels territoris de parla catalana i poder avançar en la seva consolidació.

L'acte comptarà amb experts del món de la comunicació dels Països Catalans i constarà de dues taules rodones on es parlarà de l'ús del català en els diferents àmbits comunicatius i s'analitzaran diversos projectes en llengua catalana que han tingut èxit.

Finalment, també es farà una presentació del Baròmetre de la Comunicació, una eina efectiva per mesurar i analitzar les audiències dels mitjans de comunicació i dels consums culturals en els territoris de parla catalana.

### Programa

10.00-10.15 Inauguració i presentació de la Jornada

Ferran Bel, alcalde de Tortosa

Elisenda Romeu, presidenta de la FOLC

10.15-11.00 Discurs inaugural

Joan Manuel Tresserras, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació

11.00-11.30 Pausa cafè

11.30-14.30 Taula rodona: Balanç de la situació del català als mitjans de comunicació

Toni Mollà, periodista i professor. Radiotelevisió valenciana

Francesc T. Martínez, periodista i professor. Premsa: "Estudi sobre l'ús del català als mitjans de comunicació del País Valencià"

Gustau Moreno, periodista. Responsable de La Marfanta

Precs i preguntes

14.30-16.00 Dinar

16.00-16.30 Presentació del Baròmetre de la comunicació

Lluís Tolosa, director tècnic de Fundacc

16.30-18.00 Taula rodona: Projectes catalans reeixits

Vicent Partal, director de Vilaweb

Marta Serra, periodista. Ràdio Arrels

Oriol Solé, gerent del grup Cultura 03

Josep Ritort, president de l'ACPG

Precs i preguntes

18.00 Acte de cloenda

Daniel Condeminas, degà del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya

La FOLC aplega actualment a una setantena d'organitzacions d'arreu dels Països Catalans sensibilitzades amb la llengua i treballa per l'extensió de l'ús social del català. L'entitat organitza cada dos anys una jornada sobre el mercat cultural en català. La primera es va celebrar l'any 2006 i es va centrar en el món de l'ensenyament.

Enguany , l'acte tindrà lloc a Tortosa i comptarà amb la presència del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras.

A més, també s'han preparat d'altres activitats complementàries com l'exposició que porta per nom "Realitat i vitalitat de la llengua catalana" i que té per objectiu mostrar l'ús social de la llengua als diferents territoris com exemples de la seva vitalitat. El comissari d'aquesta exposició, que es va inaugurar el passat dia 10 a l'Institut d'Estudis Catalans, és Jordi Solé i Camardons.