

La candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura 2016 ha iniciat avui el compte enrere per aconseguir ser proclamada com a referent cultural d'Europa d'aquí a tres anys. En roda de premsa celebrada a la sala d'actes de l'Ajuntament de Tarragona, després de signar un acord de col·laboració amb PortAventura per a la promoció de la candidatura, l'alcalde Joan Miquel Nadal, el tinent d'alcalde de Cultura, Albert Vallvé, i el president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, Xavier Tudela, han presentat el treball fet en els darrers dos anys i el cronograma d'activitats previstes en els propers tres anys.

Xavier Tudela ha explicat que "estem fent una candidatura de tot Catalunya i del segle XXI, ja que hi aportem novetats històriques en una Capital Europea de la Cultura". Entre aquestes novetats destaca la proposta de realització de setmanes dedicades als 46 països membres del Consell d'Europa i a la cultura o cultures de cadascun d'aquests països.

Cada dilluns de l'any 2016, si Tarragona és elegida Capital Europea de la Cultura, s'inaugurarà a la ciutat una setmana dedicada a un país membre del Consell d'Europa, amb la presència de les màximes autoritats del país al qual es dedica la setmana. Posteriorment, es realitzarà una activitat principal de la cultura o cultures d'aquest país a Tarragona i, finalment, una de les ciutats subseus acollirà la resta d'activitats de la setmana cultural dedicada al país.

Tot i que seran 46 les setmanes dedicades a la cultura de cadascun dels països membres del Consell d'Europa, atès que força dels països tenen en el seu interior l'existència de més d'una cultura, hi haurà tantes ciutats subseus dedicades a un país com cultures hi hagi en aquest país, amb la qual cosa s'aconsegueix que tant a Tarragona com a la resta de ciutats subseus hi hagi presència de totes les cultures europees.

Com a contrapartida, cadascun dels 46 països membres del Consell d'Europa acollirà durant el 2016 una activitat dedicada a la Capital Europea de la Cultura Tarragona 2016.

D'altra banda, Xavier Tudela ha anunciat que durant la propera Diada de Sant Jordi hi haurà la primera gran campanya d'adhesió popular a Tarragona 2016, arreu de Catalunya.

Fins ara, Tarragona 2016 ha rebut el suport de 151 ajuntaments catalans, que representen més de la meitat de població de Catalunya, i d'entitats tan emblemàtiques com són el

Liceu, Òmnium Cultural, la Fundació Dalí, l'Institut d'Estudis Catalans, la Fundació Miró i l'Orfeó Català.

Els promotors de la candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura han invitat als ciutadans de Catalunya a fer les seves aportacions, a través de la pàgina web ( [www.tarragona2016.org](http://www.tarragona2016.org) ). Les propostes hauran de pertànyer als àmbits de la realització de manifestacions i creacions artístiques (música, dansa, teatre, arts plàstiques, cinema, etc.) i la millora de la promoció i gestió de les activitats culturals; la divulgació entre els ciutadans de la Unió Europea dels mèrits de les personalitats i esdeveniments que hagin marcat la història i la cultura de la ciutat de Tarragona i de la resta de Catalunya; la realització d'activitats pel foment de la innovació artística i generar noves formes d'acció i de diàleg cultural; la realització d'iniciatives en matèria d'accés i sensibilització al patrimoni mobiliari i immobiliari i a les creacions culturals de la ciutat; la realització de projectes culturals que fomentin l'accés del joves a la cultura; la realització de projectes culturals concebuts per a reforçar la cohesió social; la difusió de les operacions programades mitjançant, especialment, procediments multimèdia i audiovisuals amb un enfocament multilingüe; la contribució al desenvolupament de l'activitat econòmica, en allò referit al turisme i a la creació d'ocupació; la necessitat de desenvolupar un turisme cultural de

qualitat i innovador, tenint present la importància que en aquest context té una gestió durable del patrimoni cultural i la conveniència de conciliar les aspiracions dels visitants amb la de la població local; l'organització de projectes concebuts per a desenvolupar vincles entre el patrimoni arquitectònic i les estratègies de nous desenvolupaments urbanístics i, finalment, la realització d'iniciatives conjuntes adreçades a fomentar el diàleg entre les cultures europees i les cultures d'altres parts del món.