

La professora Anna Maria Torrent, del Grup Llengua i Mèdia de la UAB, ha publicat una [crida](#) amb motiu de la Diada de Catalunya, per recuperar els pronoms ‘en’ i ‘hi’ en els missatges publicitaris que es fan en català, ja que últimament es bandeja força aquest tret característic de la nostra llengua en molts dels lemes que utilitzen els diferents productes per fer-se conèixer. Es tracta, diu Torrent, d’una conseqüència funesta de la mimetització del català del carrer amb els usos del castellà. “La influència de la llengua castellana en aquest cas –diu Torrent– ha deixat una forta petja i observem amb desànim que fins i tot els ‘catalans de tota la vida’ se’ls deixen sense adonar-se’n. Qui no ha sentit dir a un d’aquests catalans ‘Vaig anar però no vaig trobar ningú’ o ‘Havent tanta gent, no quedaran cadires’?”

[\[+\]](#)