

En motiu de la Diada de Sant Jordi l'Associació de Premsa Periòdica en Català ([APPEC](#)) ha llançat una innovadora iniciativa per promoure la lectura de les revistes associades. Mitjançant el lema "Una setmana de subscripcions per 0€" s'endega la primera gran campanya promocional del recent estrenat quiosc digital de revistes, www.quiosc.cat

[+]